



Newsletter

3/2018

¡Que las microfinanzas hagan el cambio!

La microfinanciación no es solo un instrumento financiero, sino una herramienta compleja que puede contribuir a un alto nivel de empleo sostenible, motivar nuevas empresas, el autoempleo y estimular el crecimiento económico a nivel local. Por lo tanto, es de interés público que los esquemas de microfinanzas estén disponibles y sean fácilmente accesibles para los grupos objetivo. Muchos países europeos dedican fondos públicos para financiar programas de microcrédito; y tales esquemas ya han demostrado su eficiencia y sostenibilidad.

¿Por qué deberían los gobiernos asignar fondos públicos para programas de microfinanzas?

¿Cuáles son los beneficios de las microfinanzas para los grupos objetivo?

¿Cuáles son las diferencias entre las microfinanzas sin fines lucrativos y los préstamos bancarios?

El proyecto "ATM for SMEs" pretende dar respuestas comprensibles a estas preguntas y también a mostrar formas para explotar el potencial de los esquemas de microfinanzas sin fines lucrativos.

Los 2 resultados más importantes del proyecto:

Película del proyecto –con clientes reales mostrando los beneficios de las microfinanzas

El video del proyecto sigue los eventos importantes del proyecto "ATM for SMEs". Contiene entrevistas a socios de proyectos y clientes reales que cuentan cómo las microfinanzas les ayudaron a avanzar. El video demuestra claramente que el microcrédito es la única forma de salir de la exclusión financiera y, literalmente, puede cambiar la vida de los empresarios que manejan pequeñas empresas.

Fecha de lanzamiento: finales de 2018

Estudio – Utilización de fondos públicos en microfinanzas

El estudio comparativo analizará el marco legal de las microfinanzas en las regiones participantes, la utilización de fondos públicos en programas de microfinanzas y la implementación de las disposiciones europeas para las microfinanzas y las llamadas "directivas romanas" (recomendaciones comunes para proveedores de microcréditos sin fines lucrativos). El estudio también formulará propuestas para la toma de decisiones sobre cómo ejecutar los esquemas de microfinanzas.

Fecha de lanzamiento: finales de 2018

Antecedentes del proyecto

El proyecto "ATM for SMEs" se implementa en el marco del programa INTERREG EUROPE. El objetivo es evitar la falta de acceso a créditos y la exclusión financiera, ya que es un serio obstáculo para la creación de empresas, para ello se trabaja el intercambio de políticas locales, soluciones innovadoras y buenas prácticas.

El consorcio "ATM for SMEs" está liderado por Fejér Enterprise Agency (HU) y se caracteriza por una proporción equilibrada de las autoridades de gestión y las instituciones de microfinanzas, y un socio asesor a nivel europeo.

Información del proyecto

Número de socios: 10

Países involucrados: Hungría, Alemania, Polonia, Italia, España, Noruega, Croacia, Bélgica

Principales salidas: 9 planes regionales de acción, 6 viajes de estudios, 9 políticas de mejora, 6 nuevos proyectos creados

Duración del proyecto: 4/2016 – 3/2021

Financiación FEDER: 1.341.720 €



Sucesos recientes: Viaje de estudio en Polonia

La reunión fue organizada por el socio del proyecto Marshall Office de Świętokrzyskie Voivodeship en Polonia. La reunión de 3 días incluyó un seminario de intercambio de políticas y buenas prácticas y una reunión de un grupo directivo.

El viaje de estudio comenzó con un discurso de bienvenida por **Grzegorz Orawiec, director del Departamento de Política Regional** y el **alcalde de Sandomierz**, seguido de una introducción de **Tomasz Janusz, director Adjunto de Política Regional en la Oficina de Marshal**, quien destacó la relevancia del proyecto y proporcionó información sobre los instrumentos financieros en el Programa Operativo Regional de la Región Świętokrzyskie 2014-2020. Además, los participantes intercambiaron experiencias y conocimientos sobre temas de microfinanzas, no solo en Polonia sino también en toda Europa, centrándose en:

- ¿Qué hacer para que el negocio o trabajo creado por las microfinanzas sea más sostenible?
- Garantías para préstamos o donaciones - diferencias, defectos y ventajas
- ¿Qué es mejor en el contexto de la creación de empleo? ¿Subvención o microcrédito?



El evento se centró en las Buenas Prácticas de los socios que se refieren al tema "**MICROFINANZAS COMO HERRAMIENTA PARA EL EMPLEO LOCAL**" y una sesión de la tarde dedicada a experiencias en Polonia del Grupo ATM de Stakeholders locales.

Londres

Los líderes de la red de microfinanzas de la Unión Europea se reunieron en Londres, en el Palacio de Westminster. El Sr. Tibor Szekfu y el Sr. Peter Vonnak representaron a la Red de Microfinanzas de Hungría. El objetivo de estos expertos es desarrollar las condiciones de acceso al microcrédito. En Hungría, el escenario favorable sería dedicar más fondos a los programas de microcrédito. El mayor problema hoy en día con el microcrédito es el enfoque de "inversionista", que a menudo se experimenta en nombre de los donantes y tomadores de decisiones. Este enfoque solo cuenta con los beneficios económicos de un programa de microfinanzas e ignora los efectos sociales positivos de los programas de microcrédito a nivel económico nacional. Sería necesario un cambio de enfoque, como resumió el Sr. Szekfu. El proyecto "ATM for SMEs" puede contribuir a este objetivo al promover los programas de microfinanzas sociales y las buenas prácticas entre los responsables de la toma de decisiones.

Stakeholder

Reunión de Stakeholder en Székesfehérvár, Hungría

Organizada por Fejér Enterprise Agency el 13/03/2018



Los socios interesados (stakeholders) reconocen en la reunión las buenas prácticas presentadas por los socios del proyecto en Burgos. Péter Vonnák (Gerente de Desarrollo de Negocios de FEA) presentó las buenas prácticas de KIZ SINNOVA y Microfinance Norway. El aprendizaje clave de la reunión fue que los programas de microfinanciación pueden ayudar a los grupos prioritarios a centrarse especialmente en la igualdad de género.



Concurso de estudiantes emprendedores

El futuro empieza con los exitosos estudiantes emprendedores

Un interés sobresaliente sigue al Concurso Nacional de Estudiantes Emprendedores en Hungría: **126 equipos solicitantes, 200.000 visitas en línea**



La Fejér Enterprise Agency (FEA) organizó por segunda vez el Concurso de Estudiantes Empresarios Húngaros, seleccionado como Buena Práctica en el proyecto ATM for SMEs. El patrocinador del concurso fue Mihály Varga, ministro de economía nacional.

El objetivo del concurso era promover el espíritu empresarial entre los estudiantes de 14 a 18 años. Los participantes se involucraron en una serie de ejercicios interesantes e innovadores, por ej. filmando un video sobre una idea de negocio, simulando un entorno empresarial y juegos de equipos on-line.

El concurso se organizó y gestionó a través del sitio web www.diakvallalkozo.hu. El alto número de equipos solicitantes se debió a la campaña nacional profesional. Los videos subidos registraron un número destacado de visitas, más de 200.000. FEA tuvo mucho éxito al llegar al grupo objetivo de la generación "z" del concurso.

El evento se organizó de manera profesional, gracias a los esfuerzos de FEA, destacó el ministro. Mihály Varga también expresó que esta competencia realmente podría contribuir a nutrir el espíritu empresarial de la generación joven.

Estamos en contacto:

<http://www.interregeurope.eu/atmforsmes/>