

CYBERSUDOE INNOV

Newsletter 5

La inmersión de la pequeña empresa en el mundo de la innovación ¿Por qué invertir? ¿Por dónde empiezo?

De acuerdo con Tom Peters vivimos en una era disruptiva en la cual la innovación es una de las más potentes herramientas para la diferenciación y el éxito en el mundo de los negocios. Algunos otros autores como Enrique de la Rica la definen como “el último clavo ardiendo”, lo cual ha quedado patente como consecuencia de los efectos de la última crisis en la economía en general y en la actividad y cuenta de resultados de las empresas en particular.

Son muchas las formas de innovación que podrían definirse. Diversas las maneras en las cuales una empresa puede innovar. El modelo de negocio, la comunicación, el marketing, la distribución o la tecnología aplicada son campos y aspectos susceptibles de mejoras sensibles por medio de la innovación. En este sentido, las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental habida cuenta su accesibilidad y las oportunidades que ofrece tanto para las grandes empresas como para las PYMES. Empresas como Microsoft o Skype han conseguido, empezando desde posiciones muy modestas, liderar sus respectivos nichos de mercado gracias principalmente a su apuesta por la innovación disruptiva en el campo de las TIC.

Las TIC son, sin duda alguna, una herramienta esencial para las PYMEs. Su incorporación y adecuado uso pueden procurar a éstas una mejora en su posición competitiva así como un incremento notable en el valor añadido de su oferta. Una página web bien posicionada, una pasarela de pago sencilla, rápida y segura pueden marcar la diferencia entre el fracaso y el éxito. La incorporación en la web de una micropyme del sector turístico de información actualizada relativa a la ocupación con la correspondiente opción de reserva y/o compra online, puede ser el impulso definitivo para que un cliente opte por reservar en ese establecimiento.

Son multitud las opciones existentes en función de los diferentes sectores de actividad.



En ocasiones innovar es sinónimo de grandes inversiones, lo cual aleja a la mayor parte de las PYMEs, en especial aquellas inmersas en las fases iniciales de desarrollo, de su incorporación. Sin embargo, la globalización y accesibilidad de las TICs, favorecen su aplicación general, en mayor o menor grado, por parte de las PYMEs. Desde una web básica hasta una app, son muchas las posibilidades que una pequeña empresa tiene con el objeto de innovar, incrementar el valor añadido de su oferta y competir a un coste asequible.

Herramientas TIC gratuitas que ayudarán a las PYMEs a gestionar su negocio

Desde “A mí no me hacen falta las TIC” hasta “Incorporar las TIC en mi negocio está fuera de mi presupuesto”. Miles pueden ser las excusas que utilicen algunas pequeñas y medianas empresas para evitar dar el salto a la innovación. Sin embargo, por mucho que algunos quieran cerrar los ojos, es un hecho incuestionable que el mundo ha cambiado y la tecnología ya está presente en todos los ámbitos de nuestra vida, y esto es válido también para las PYMEs.


Para los que piensan que a ellos no les hacen falta las TIC en su negocio es importante que conozcan algunos datos como estos ofrecidos por la Agenda Digital: el sector tecnológico contribuye al 50% del crecimiento de la productividad y por cada millón de euros invertidos en TIC se generan hasta 33 puestos de trabajo. Y como éstas, muchas otras estadísticas de las que siempre se pueden extraer conclusiones positivas acerca de las TIC. Por algo será, ¿no?

Y para los que se excusan diciendo que eso de las TIC está fuera de su presupuesto, vamos a intentar darles una fácil solución: el software gratuito. Múltiples son hoy en día las herramientas TIC que nos ofrecen sus servicios, o al menos sus servicios básicos en algunos casos, de forma totalmente gratuita. Desde paquetes de ofimática completos hasta programas de diseño gráfico, existe una amplia variedad de soluciones que pueden ayudar a las PYMEs a mejorar la gestión de su negocio sin tener que hacer grandes desembolsos económicos.



Comencemos con el sistema operativo, la pieza básica para que cualquier ordenador pueda funcionar. Uno de los SO gratuitos y más conocidos es Ubuntu. Está basado en Linux y se distribuye como software libre. Ofrece todas las prestaciones que una PYME pueda necesitar y tiene un entorno de escritorio muy similar al que típicamente estamos acostumbrados. Otra opción más novedosa pero que solo puede servir en casos concretos donde la función primordial del ordenador sea la navegación por internet, es el sistema de Google ChromeOS. Este sistema basado en la web destacada por su velocidad con un tiempo de arranque de apenas 8 segundos.

Otra herramienta imprescindible para cualquier PYME son los paquetes de ofimática. En esta categoría destaca Libre Office, que incluye todas las aplicaciones ofimáticas necesarias de forma gratuita: procesador de textos, Writer; hoja de cálculo, Calc; bases de datos, Base; presentaciones, Impress; tratamiento de imágenes, Draw; y generador de fórmulas matemáticas, Math. En definitiva, un paquete muy completo que responde a las necesidades de la mayoría de PYMEs. Otra alternativa para las empresas es utilizar las suites ofimáticas que ofrecen sus servicios en la nube, teniendo así la ventaja de poder acceder a sus documentos desde cualquier dispositivo conectado a internet. Entre estas aplicaciones se encuentran Zoho Docs y Google Drive.




En una empresa siempre es muy importante la seguridad de la información, por lo que es imprescindible tener un antivirus y realizar copias de seguridad. Para estas tareas también existen herramientas gratuitas muy recomendables. Entre los antivirus gratuitos mencionaremos dos por ser los más utilizados, AVG y Avast. Para las copias de seguridad, más importante que la herramienta en sí, es el hecho de hacerlo de forma frecuente y sin olvidar ninguno de nuestros documentos importantes. Entre los programas gratuitos para esta tarea nos podemos encontrar con Veeam Endpoint Backup Free, FBackup o IDrive.

Uno de los puntos clave con los que las empresas tienen que lidiar es el tema de la contabilidad y las facturas. Para llevar al día todas tus operaciones puedes utilizar varias herramientas gratuitas como las siguientes: OpenBravoPOS, LemonPOS o TPV Gratuito 123. Y para ayudarte con todas tus facturas tienes programas como por ejemplo: Hazte una factura-e, FacturaScripts o Zoho Invoice.

Por último, pero no menos importante, no podemos olvidarnos de los CRM, el software para la administración de la relación con los clientes, las ventas y el marketing. De acuerdo con Peppers y Rogers "una empresa que se vuelca con sus clientes es una empresa que utiliza la información para obtener una ventaja competitiva y alcanzar el crecimiento y la rentabilidad. En su forma más generalizada, un CRM puede ser considerado un conjunto de prácticas diseñadas, simplemente, para poner a una empresa en un contacto mucho más cercano con sus clientes". Y para conseguirlo podemos optar de nuevo por programas totalmente gratuitos entre los que destacamos Sugar CRM, Dolibarr o Zoho CRM.

En conclusión, es necesario que las PYMEs sean conscientes de que las TIC son fundamentales en cualquier negocio y que tienen multitud de opciones que se pueden ajustar a su cartera. Ya no hay excusas para no dar el salto a la innovación.



Innovación: la acción y el efecto de innovar

Innovación significa literalmente acción y efecto de innovar. En los últimos años, y gracias a una fuerte tendencia al emprendimiento, las nuevas propuestas empresariales están desarrollando planteamientos claramente innovadores como fórmula para diferenciarse en el mercado.

La principal diferencia es que esta innovación profundiza hasta la esencia de la idea. Nace desde el momento de desarrollo del modelo de negocio y por ello, se traslada a todas las facetas y áreas de la empresa. La nueva hornada de emprendedores utilizan nuevas metodologías como Canvas, Lean... y herramientas TIC que tienen incrustado en su ADN la innovación. Hemos pasado al desarrollo/mejora del producto/servicio desde el primer momento, incluso antes de dar forma societaria al negocio. Es una nueva filosofía organizativa.

Esto conlleva dos claras ventajas: productos/servicios muy trabajados y claramente definidos; y por otro lado, propuestas tan diferenciadas que en algunos casos parecen productos nuevos.

La respuesta del mercado es abrumadora. Las empresas innovadoras crecen más y mejor, se ven menos afectadas en los periodos de crisis económicas, crecen más eficientemente e incluso tienen mayor capacidad de generar empleo.

La importancia de la innovación no para de crecer y ya se habla del concepto de innovación 2.0. La innovación conquista nuevos territorios y se expande fuera del mundo de los negocios. A nivel social, cultural, médico, y no para de crecer su importancia.

