



“ATM for SMEs”

Proyecto de acceso a Microfinanzas para Pequeñas y Medianas Empresas con el objetivo mejorar el acceso a las microfinanzas en las regiones participantes

El proyecto “ATM for SMEs” se implementa en el marco del programa INTERREG EUROPE. El objetivo del proyecto es evitar la falta de acceso a créditos y la exclusión financiera.

La principal estrategia del proyecto financiado por la UE es apoyar el emprendimiento social brindando acceso a las microfinanzas y contribuyendo a la creación de empleos de alto nivel y sostenibles, reduciendo las disparidades y la pobreza, y contribuyendo así al "Crecimiento Inclusivo" de la estrategia Europe 2020.

La herramienta más importante de aprendizaje interregional en el marco del proyecto son los viajes de estudio.

El sexto viaje de estudio del proyecto se llevó a cabo en Croacia en las instalaciones de la agencia de desarrollo regional PORA del Condado de Koprivnica-Križevci, y asistieron representantes de los socios del proyecto, partes interesadas locales del Condado de Koprivnica-Križevci y la prensa.

Información del proyecto:

Número de socios: 10

Países involucrados: Hungría, Alemania, Polonia, Italia, España, Noruega, Croacia, Bélgica

Principales salidas: 9 planes regionales de acción, 6 viajes de estudios, 9 políticas de mejora, 6 nuevos proyectos creados

Duración del proyecto: 4/2016 – 3/2021

Financiación FEDER: 1.622.097 €



Todos los socios presentaron sus políticas de intercambios y buenas prácticas. Luego los participantes visitaron 2 emprendedores, que comenzaron sus actividades con el apoyo de la Medida para el autoempleo administrado por el Servicio de Empleo de Croacia.

El primer negocio llamado **My moment** fue un estudio de cuidado del cabello abierto por dos empleados que trabajan juntos. Recibieron un apoyo de aproximadamente 15 000€ del Servicio de Empleo de Croacia para ayudarlos a iniciar su negocio. Con esta cantidad financiaron el alquiler de los locales donde trabajan, seguro de pensión por 12 meses.



European Union
European Regional
Development Fund

ATM for SMEs
Interreg Europe

La segunda visita fue a un estudio creativo llamado **IRMA**. Esta agencia digital también se creó con la ayuda de la Medida (Measure) para el autoempleo provista por el Servicio Croata de Empleo. El propietario recibió un fondo inicial de 7.500€ y lo utilizó para iniciar un negocio de diseño gráfico y web.

El viaje de estudios croata fue el último viaje del proyecto ATM. Los socios tuvieron la oportunidad de identificar buenas prácticas de varios países.

"Las buenas prácticas identificadas que destacan el uso de fondos públicos / privados para mejorar la provisión de microcréditos en Europa son una fuente valiosa de inspiración para comenzar a configurar modelos de asociación innovadores en el sector de las microfinanzas". (EMN)