

Situación Actual de la Franquicia en España



Situación Actual de la Franquicia en España

1



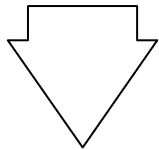
La Franquicia. Términos y Consideraciones Generales.

Franquicia

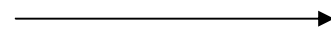
Como sistema de comercio asociado, la franquicia se ve hoy como la solución ideal para la renovación del comercio actual, toda vez que plantea una evolución hacia la especialización y calidad de gestión del pequeño comercio.

Franquicia

Franquiciador ← **Contrato** → Franquiciado

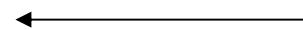


Propiedad industrial o intelectual y know-how

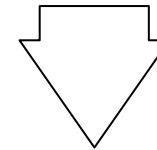


Obligaciones financieras

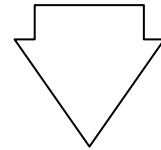
Asistencia permanente



Explotación del negocio



Éxito de la relación de franquicia



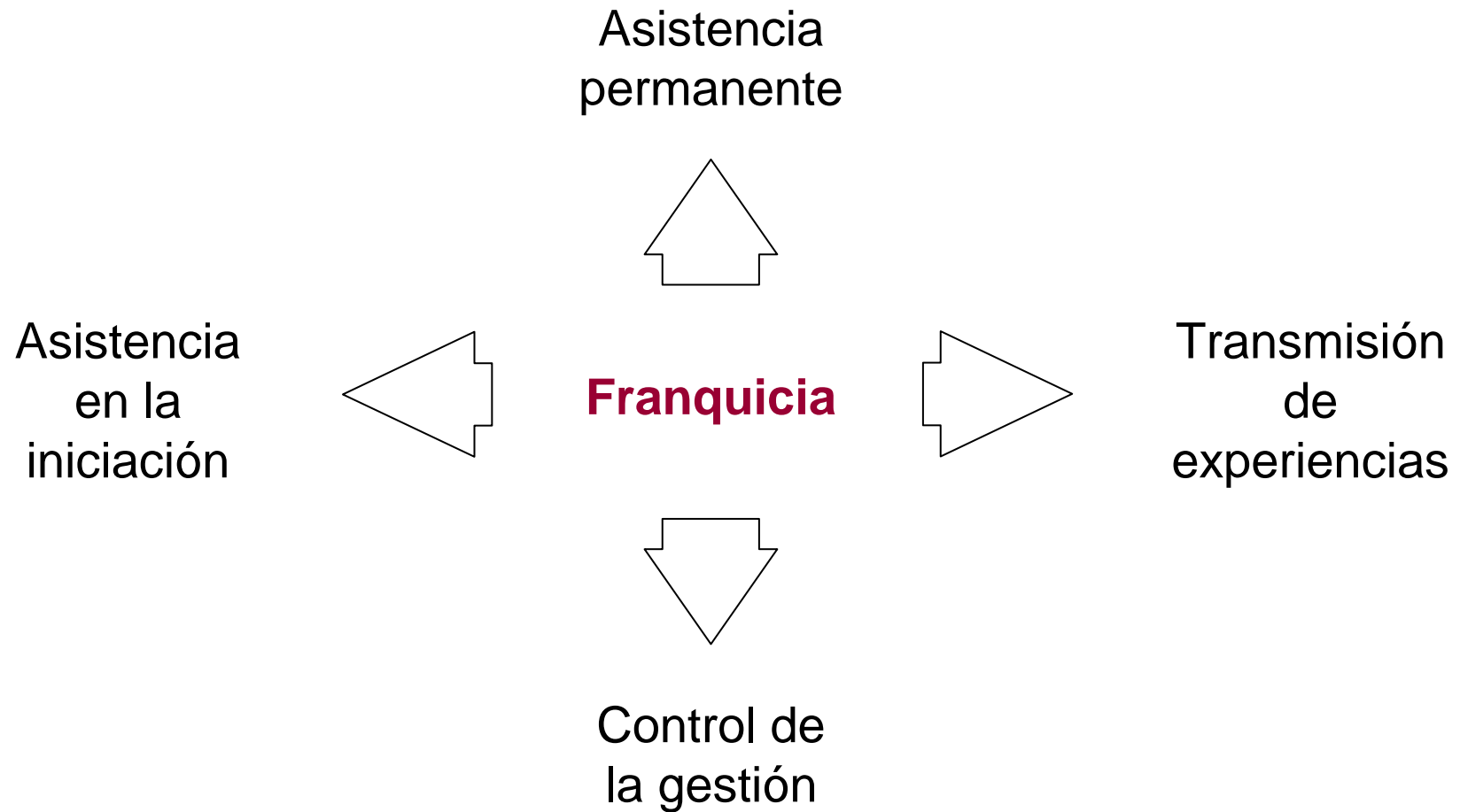
Principios de mutua confianza entre las partes

Eficacia
empresarial

Disciplina
empresarial



Contrato de franquicia



Ventajas para el Franquiciador (1)

- Posibilidad de aumentar su red de distribución sin necesidad de realizar grandes inversiones financieras y de personal.
- Diversidad de ingresos.
- Control total en la distribución del producto.
- Mantenimiento y protección de una imagen comercial homogénea.

Ventajas para el Franquiciador (2)

- Ausencia de grandes gastos de control de gestión.
- No existe una relación laboral sino un contrato específico entre empresarios independientes.
- La franquicia representa para el Franquiciador un sistema de crecimiento basado en el apalancamiento productivo, financiero y comercial.
- Rentabilización de los esfuerzos de marketing y comunicación.

Ventajas para el Franquiciado (1)

- Garantía de independencia, de continuidad y de pertenencia a un colectivo identificado y apreciado por el público.
- Adquisición de las experiencias del Franquiciador y conocimiento a priori de la rentabilidad y posibilidades del negocio.
- Aprovechamiento de múltiples economías de escala.
- Lanzamiento más rápido y con más posibilidades de éxito.

Ventajas para el Franquiciado (2)

- Ayudas financieras para acometer las inversiones iniciales necesarias.
- Aprovechamiento de los servicios de I+D del Franquiciador en cuanto a productos y técnicas de gestión empresarial.
- Establecimiento de una zona de exclusividad territorial.
- Planes estratégicos de iniciación y continuidad del negocio.

Situación Actual de la Franquicia en España

2



La Franquicia. Aspectos a tener en cuenta

Desde el punto de vista del franquiciado.

- Perfil. ¿Realmente soy emprendedor? Autoempleo.
- ¿La franquicia es el sistema que busco?
- Selección de sector y cadena acorde a mi perfil.
- Correcta planificación financiera.
- Estudio de mercado exhaustivo.

Desde el punto de vista del franquiciador.

- Planificación estratégica de negocio y franquicia.
- Documentación acorde al modelo seleccionado.
- Expansión basada en selección de candidaturas.

Situación Actual de la Franquicia en España

3



La Franquicia en España

Número de cadenas. 900 franquicias consolidadas, de las que el 84,4% son franquicias de origen español.

Año a año el número de cadenas va incrementándose en España.

Unidades de negocio. 60.000 negocios, el 76% responden negocios franquiciados y el resto a unidades propias.

La franquicia española representa aproximadamente el 10% del comercio minorista en España.

Por enseñas. Valores absolutos.

Con un 14% del total, esto es con 121 franquicias, es el segmento de **Hostelería-Restauración** el de mayor relevancia en cuanto al número de cadenas.

Le sigue en orden de importancia el sector de **Confección-Moda**, que con un total de 90 cadenas, representa un 10% del total.

Otros sectores de actividad importantes por el número de cadenas que agrupan son los **Estética y Cuidado Personal, Alimentación y otros sectores que han irrumpido con fuerza debido a “boom”**: frozen yogurt y cigarrillos electrónicos (en los dos últimos años).

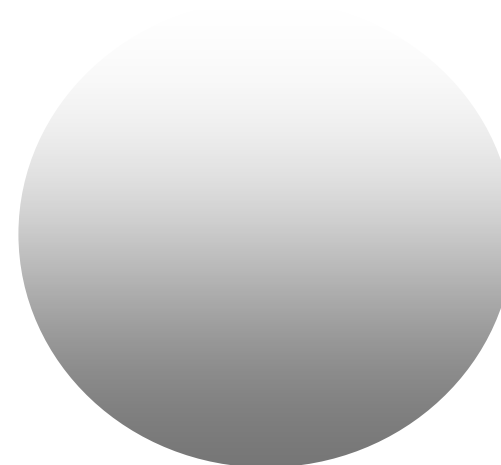
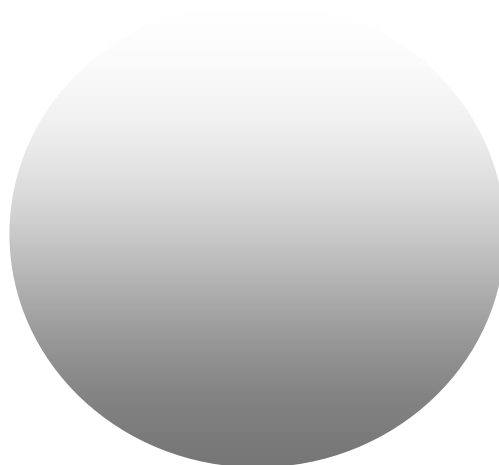
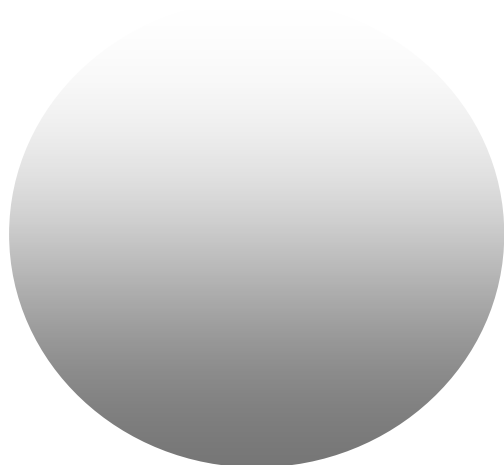
Por negocios. Valores absolutos.

El sector que congrega un mayor número de establecimientos es el de **Alimentación** con 6.583 negocios, aproximadamente un 11,3% del total.

Le siguen en importancia los sectores de **Restauración, Confección-Moda, Agencias de Viaje, Estética y Cuidado Personal.**

Entre todos aglutinan cerca de 27 mil establecimientos, concentrando el 45,9% de la totalidad de los puntos de negocio de la franquicia en España.

Situación Actual



↓ Nuevas Aperturas

Situación Actual. Pero también...

**Oportunidad
Locales**



Acceso a Locales
de primer nivel

**Aumento de
Referencias**



Mayor número de
candidatos

**Poder de
negociación**



Mejora en la cuenta
de resultados

¿Cómo reaccionan las franquicias ante esta situación?

- Adaptación de modelo de negocio.
- Participación de la Central en las unidades franquiciadas.
- Franquiciar negocios propios (propio personal).
- Políticas de Marketing agresivas.

¿Cuáles son las tendencias en el último año?

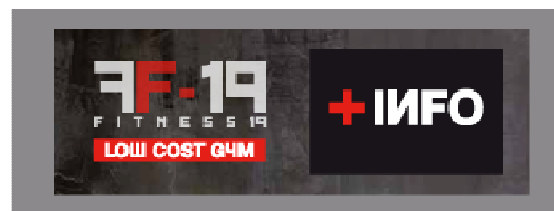
- Modelos basados en precio competitivo.
- Originalidad en el concepto.
- Negocios saludables.
- Estabilidad en el consumo.



PRIMARK®



llaollao.™



Situación Actual de la Franquicia en España

